

## Galp renova patrocínio ao pentacampeão nacional de ralis Armindo Araújo

- Galp prolonga o estatuto de patrocinadora oficial de Armindo Araújo, piloto que renovou o título de campeão nacional de ralis em 2018
- Acordo é válido para a próxima temporada e mantém a ligação histórica e vencedora entre a energética e o piloto português

A Galp vai continuar a ser patrocinadora oficial do pentacampeão nacional de ralis Armindo Araújo durante a próxima temporada. A renovação do acordo de patrocínio entre as duas partes será formalmente assinada a 14 de janeiro e prolongará assim por mais um ano a parceria histórica e vencedora entre a Galp e o piloto português.

Armindo Araújo levará assim mais uma vez as cores e a energia da Galp ao volante do seu Hyundai no campeonato nacional de Ralis de 2019, que se inicia no próximo dia 22 de fevereiro em Fafe, e onde o piloto irá defender o título de campeão que conquistou no ano passado.

“A Galp não poderia deixar dar continuidade a esta parceria de sucesso e associar-se a um dos maiores nomes de sempre do automobilismo português. Armindo Araújo representa os valores da marca Galp, através da sua capacidade de trabalho em equipa, da confiança que sempre demonstrou, da agilidade e da sua ambição que tornou possível a melhor performance e a conquista dos mais altos objetivos”, diz o Diretor de Marketing & Desenvolvimento de Negócio da Galp, João Filipe Torneiro.

O acordo de patrocínio da Galp manterá como principal foco a ativação das marcas Galp Evologic e Galp Fórmula , garantindo assim a continuidade da presença da Galp num território que permite à energética comunicar a sua identidade, valores e a forma de estar no mercado.

Recorde-se que Armindo Araújo regressou à competição no ano passado, tendo reconquistado logo o título de campeão nacional de ralis. O triunfo no Campeonato de 2018 somou-se aos quatro títulos consecutivos de campeão nacional conquistados por Armindo Araújo entre 2003 e 2006 e aos dois títulos de campeão do mundo de Ralis alcançados pelo piloto em 2009 e 2010, numa carreira recheada de vitórias.

Além do patrocínio a Armindo Araújo, a estratégia de patrocínios da Galp na área do desporto motorizado inclui também, entre outros, o apoio aos pilotos Pedro Meireles, Paulo Meireles, Manuel Castro, todos do mesmo campeonato, ao jovem motociclista Kiko Maria – que compete na prova European Talent Cup, reservada a pilotos entre os 14 e os 17 anos –, o patrocínio à equipa dos pilotos portugueses Filipe Albuquerque e João Barbosa no campeonato norte-americano de resistência e o patrocínio do Troféu Kia Picanto GT Cup.

## Sobre a Galp

A Galp é uma empresa de energia de base portuguesa, de capital aberto com presença internacional. As nossas atividades abrangem todas as fases da cadeia de valor do setor energético, da prospeção e extração de petróleo e gás natural, a partir de reservatórios situados quilómetros abaixo da superfície marítima, até ao desenvolvimento de soluções energéticas eficientes e ambientalmente sustentáveis para os nossos clientes – sejam grandes indústrias que procuram aumentar a sua competitividade, ou consumidores individuais que buscam as soluções mais flexíveis para as suas casas e necessidades de mobilidade. Contribuímos ainda para o desenvolvimento económico dos 11 países em que operamos e para o progresso social das comunidades que nos acolhem. A Galp emprega 6.389 pessoas. Mais informações em [www.galp.com](http://www.galp.com).

### Media Relations Galp

Diogo Sousa  
Pedro Marques Pereira  
+ (351) 217 242 680  
+ (351) 917 596 444  
[galp.press@galp.com](mailto:galp.press@galp.com)